

ANEXO III. GUIÓN PARA LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

1. TITULO

2. RESUMEN EJECUTIVO

3. OBJETIVOS Y METAS

4. ESTRATEGIA COMERCIAL

4.1. Descripción de la situación actual

- ¿Cuáles son las características del producto y subproductos que actualmente se venden en la región o entidad?
- ¿Cuáles son los precios que actualmente o históricamente se han manejado?
- ¿Cuáles son los sitios donde se comercializan estos productos o los canales usados habitualmente?
- ¿Existe algún tipo de promoción o esfuerzo ya sea privado o público para promover este producto o servicio? ¿En qué ha consistido?

4.2. Planteamiento de Diseño de la Estrategia Comercial para este proyecto

- Enunciar las características más específicas posibles que tendrá el producto o servicio que el proyecto ofrecerá al mercado
- Establecer el o los precios que se estima para el producto y con el cuál se harán los cálculos posteriores
- Precisar cuál va a ser el canal de comercialización que el producto va a seguir hasta colocarlo en el mercado meta.
- Establecer en que va a consistir la promoción que se hará del producto así como los costos que dicha promoción tendrá, en caso de que se requiera.

4.3. Definición del tipo de demanda que atenderá el proyecto y su justificación

5. ESTRATEGIA ORGANIZATIVA

5.1 Antecedentes de la conformación del grupo o empresa familiar en relación a la actividad productiva relacionada

5.2. Enunciar nombres y direcciones de cada uno de los integrantes del grupo y su representación (Una tabla)

5.3. Definición de la figura formal o jurídica que adoptarán, si fuera el caso.

6. ESTRATEGIA DE ABASTO

6.1. Enunciar la forma en que se van a abastecer de las materias primas e insumos, incluyendo nombres de proveedores, direcciones, condiciones de compra, etc.

7. DISEÑO TÉCNICO

7.1. Localización y tamaño

- Enunciar la dirección exacta donde se ubicaría el proyecto
- Incluir un croquis

7.2. Ingeniería del proyecto

- Descripción de instalaciones
- Descripción de la Maquinaria y equipo
- Descripción de materias primas e insumos
- Descripción del proceso productivo (incluir un flujograma)

7.3. Diseño administrativo

- Incluir un organigrama de la empresa
- Describir puestos y funciones

8. EVALUACIÓN ECONÓMICA

8.1. Fuentes de Financiamiento

- Señalar en un cuadro la distribución de las inversiones por fuente de financiamiento.

8.2. Inversiones

- Desglosar las inversiones diferenciando entre las Fijas, Diferidas y Capital de trabajo
- Diseñar un Programa de Inversiones

8.3. Proyección de Ingresos y Egresos

- Desarrollar una matriz con la proyección de ingresos y egresos diferenciando costos fijos y variables; proyectando las utilidades en el horizonte de vida del proyecto
- Obtener el punto de equilibrio y la relación beneficio costo del proyecto

9. EVALUACIÓN DE RIESGOS

9.1. Enumerar los riesgos del proyecto así como las estrategias para gestionarlos (cómo subsanarlos)

10. EVALUACIÓN MÍNIMA DE ASPECTOS AMBIENTALES

10.1. Señalar los posibles efectos que tendría el proyecto en factores como el agua, los suelos, la salud humana, el paisaje, la vegetación, etc. Y sus acciones para mitigarlos si fueran negativos.

11. DICTAMEN