

### **ANEXO III.**

GUIÓN PARA LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN: PROGRAMA PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO RURAL Y PROGRAMA IMPULSO A MUJERES Y JÓVENES AGROEMPRESARIOS.

#### **PROYECTO DE INVERSIÓN**

##### **1. TITULO**

##### **2. RESUMEN EJECUTIVO**

##### **3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### **4. OBJETIVOS Y METAS**

##### **5. ESTRATEGIA COMERCIAL**

###### **4.1. Descripción de la situación actual**

- ¿Cuáles son las características del producto y subproductos que actualmente se venden en la región o entidad?
- ¿Cuáles son los precios que actualmente o históricamente se han manejado?
- ¿Cuáles son los sitios donde se comercializan estos productos o los canales usados habitualmente?
- ¿Ya cuentan con clientes establecidos a los que surten cada periodo de tiempo? enlistarlos
- ¿Existe algún tipo de promoción o esfuerzo ya sea privado o público para promover este producto o servicio? ¿En qué ha consistido?

###### **4.2. Planteamiento de Diseño de la Estrategia Comercial para este proyecto**

- Enunciar las características más específicas posibles que tendrá el producto o servicio que el proyecto ofrecerá al mercado
- Establecer el o los precios que se estima para el producto y con el cuál se harán los cálculos posteriores
- Precisar cuál va a ser el canal de comercialización que el producto va a seguir hasta colocarlo en el mercado objetivo.
- Establecer en que va a consistir la promoción que se hará del producto así como los costos que dicha promoción tendrá, en caso de que se requiera.

###### **4.3. Definición del tipo de demanda que atenderá el proyecto y su justificación**

- Mercado objetivo
- Demanda a satisfacer
- Porque atender ese mercado

## **6. ESTRATEGIA ORGANIZATIVA**

### 5.1 Organigrama de la Unidad de Producción Familiar

### 5.2. Enunciar nombres y direcciones de cada uno de los integrantes del grupo y su representación y su función (anexar una tabla)

### 5.3. Definición de la figura formal o jurídica que adoptarán, si fuera el caso.

## **7. ESTRATEGIA DE ABASTO**

### 6.1. Enunciar la forma en que se van a abastecer de las materias primas e insumos, incluyendo nombres de proveedores, direcciones, condiciones de compra, etc.

## **8. DISEÑO TÉCNICO**

### 7.1. Localización y tamaño

- Enunciar la dirección exacta donde se ubicará el proyecto con datos generales de la ubicación y referencias
- Incluir un croquis

### 7.2. Ingeniería del proyecto

- Descripción de instalaciones
- Descripción de la Maquinaria y equipo
- Descripción de materias primas e insumos
- Descripción del proceso productivo (incluir un flujograma) (Realizar la cadena de valor del proyecto)

### 7.3. Diseño administrativo

- Incluir un organigrama de la empresa
- Describir puestos y funciones

## **9. EVALUACIÓN ECONÓMICA**

### Valor de la empresa

- Desglosar activos
- Desglosar pasivos
- Desglosar capital
- Señalar el nivel de apalancamiento

### 8.1. Fuentes de Financiamiento

- Señalar en un cuadro la distribución de las inversiones por fuente de financiamiento.

### 8.2. Inversiones

- Desglosar las inversiones diferenciando entre las Fijas, Diferidas y Capital de trabajo
- Diseñar un plan de capitalización a 5 años
- 8.3. Proyección de Ingresos y Egresos
  - Desarrollar una matriz con la proyección de ingresos y egresos diferenciando costos fijos y variables; proyectando las utilidades en el horizonte de vida del proyecto (5 AÑOS) en contraste con la situación actual y la situación con subsidio
  - Obtener el punto de equilibrio y la relación beneficio costo del proyecto en contraste con la situación actual y la situación con subsidio
  - Obtener Tasa Interna de Retorno (TIR) y Valor Actual Neto (VAN) en contraste con la situación actual y la situación con subsidio

## **10. EVALUACIÓN DE RIESGOS**

9.1. Enumerar los riesgos del proyecto así como las estrategias para gestionarlos (cómo subsanarlos) (añadir tabla)

## **11. EVALUACIÓN MÍNIMA DE ASPECTOS AMBIENTALES**

10.1. Señalar los posibles efectos que tendría el proyecto en factores como el agua, los suelos, la salud humana, el paisaje, la vegetación, etc., y sus acciones para mitigarlos si fueran negativos.

## **12. DICTAMEN**