

ANEXO III.

GUIÓN PARA LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN: PROGRAMA PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO RURAL Y PROGRAMA IMPULSO A MUJERES Y JÓVENES AGROEMPRESARIOS.

PROYECTO DE INVERSIÓN

1. TITULO

2. RESUMEN EJECUTIVO

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

4. OBJETIVOS Y METAS

5. ESTRATEGIA COMERCIAL

4.1. Descripción de la situación actual

- ¿Cuáles son las características del producto y subproductos que actualmente se venden en la región o entidad?
- ¿Cuáles son los precios que actualmente o históricamente se han manejado?
- ¿Cuáles son los sitios donde se comercializan estos productos o los canales usados habitualmente?
- ¿Ya cuentan con clientes establecidos a los que surten cada periodo de tiempo? enlistarlos
- ¿Existe algún tipo de promoción o esfuerzo ya sea privado o público para promover este producto o servicio? ¿En qué ha consistido?

4.2. Planteamiento de Diseño de la Estrategia Comercial para este proyecto

- Enunciar las características más específicas posibles que tendrá el producto o servicio que el proyecto ofrecerá al mercado
- Establecer el o los precios que se estima para el producto y con el cuál se harán los cálculos posteriores
- Precisar cuál va a ser el canal de comercialización que el producto va a seguir hasta colocarlo en el mercado objetivo.
- Establecer en que va a consistir la promoción que se hará del producto así como los costos que dicha promoción tendrá, en caso de que se requiera.

4.3. Definición del tipo de demanda que atenderá el proyecto y su justificación

- Mercado objetivo
- Demanda a satisfacer
- Porque atender ese mercado

6. ESTRATEGIA ORGANIZATIVA

5.1 Organigrama de la Unidad de Producción Familiar

5.2. Enunciar nombres y direcciones de cada uno de los integrantes del grupo y su representación y su función (anexar una tabla)

5.3. Definición de la figura formal o jurídica que adoptarán, si fuera el caso.

7. ESTRATEGIA DE ABASTO

6.1. Enunciar la forma en que se van a abastecer de las materias primas e insumos, incluyendo nombres de proveedores, direcciones, condiciones de compra, etc.

8. DISEÑO TÉCNICO

7.1. Localización y tamaño

- Enunciar la dirección exacta donde se ubicará el proyecto con datos generales de la ubicación y referencias
- Incluir un croquis

7.2. Ingeniería del proyecto

- Descripción de instalaciones
- Descripción de la Maquinaria y equipo
- Descripción de materias primas e insumos
- Descripción del proceso productivo (incluir un flujograma) (Realizar la cadena de valor del proyecto)

7.3. Diseño administrativo

- Incluir un organigrama de la empresa
- Describir puestos y funciones

9. EVALUACIÓN ECONÓMICA

Valor de la empresa

- Desglosar activos
- Desglosar pasivos
- Desglosar capital
- Señalar el nivel de apalancamiento

8.1. Fuentes de Financiamiento

- Señalar en un cuadro la distribución de las inversiones por fuente de financiamiento.

8.2. Inversiones

- Desglosar las inversiones diferenciando entre las Fijas, Diferidas y Capital de trabajo
- Diseñar un plan de capitalización a 5 años
- 8.3. Proyección de Ingresos y Egresos
 - Desarrollar una matriz con la proyección de ingresos y egresos diferenciando costos fijos y variables; proyectando las utilidades en el horizonte de vida del proyecto (5 AÑOS) en contraste con la situación actual y la situación con subsidio
 - Obtener el punto de equilibrio y la relación beneficio costo del proyecto en contraste con la situación actual y la situación con subsidio
 - Obtener Tasa Interna de Retorno (TIR) y Valor Actual Neto (VAN) en contraste con la situación actual y la situación con subsidio

10. EVALUACIÓN DE RIESGOS

9.1. Enumerar los riesgos del proyecto así como las estrategias para gestionarlos (cómo subsanarlos) (añadir tabla)

11. EVALUACIÓN MÍNIMA DE ASPECTOS AMBIENTALES

10.1. Señalar los posibles efectos que tendría el proyecto en factores como el agua, los suelos, la salud humana, el paisaje, la vegetación, etc., y sus acciones para mitigarlos si fueran negativos.

12. DICTAMEN